

Punchbyte

Medienagentur & Softwarehaus

Themen

Medien & Internet

- Produktfotografie
- Mobile Webseiten
- Blogs
- eLearning
- Social Media Marketing
- QR-Codes

Software

- Mobile Auftragsverwaltung
- Mobile Karten
- Robuste Hardware

Produktfotografie

Ob für die nächste Broschüre, die Homepage oder einen neuen Katalog: Viele Produkte müssen einzeln per Hand fotografiert werden. Gerade bei Teilen mit geringer oder mittlerer Größe ist das Ergebnis eher mittelmäßig - denn ohne neutralen Hintergrund, optimale Ausleuchtung und die richtige Tiefenschärfe sieht das Ergebnis schnell „handgemacht“ und wenig professionell aus. Mit unserer Fotobox bieten wir jetzt auch Industriefotografie an: Gegenstände mit einer



Kantenlänge bis zu 60 cm setzen wir, dank vollflächiger LED-Beleuchtung, ins rechte Licht - Wahlweise mit neutralem weißen oder tiefschwarzen Hintergrund. Die Bildbearbeitung gibt es natürlich gleich mit dazu - für 100% professionelle Bilder.

Mobile Webseiten - Der schnelle Informationskanal für Ihre Kunden

Sie haben eine Homepage?
Mit Content-Management-System? Ihre Seite beherrscht Responsive Design?

Sie sind im Internet also auch mobil erreichbar.

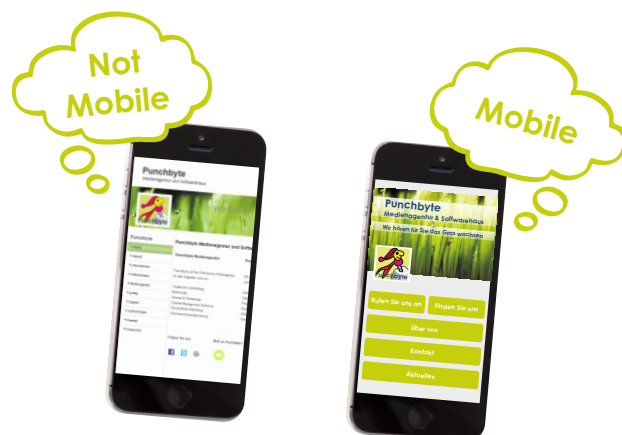
Aber Internetseiten, die auf dem Smartphone abrufbar sind, sind für einen schnellen Überblick „von unterwegs“ viel zu umfangreich.

Mit einer kleinen, übersichtlich strukturierten, mobilen Seite bieten Sie Ihren Kunden den entscheidenden Mehrwert - und Ihnen mehr Erfolg im mobile Marketing.

Wozu noch eine weitere Seite?

Zusätzlich zu Ihrem Internetauftritt konzipieren wir mit Ihnen zusammen eine spezielle Seite, die nur wenige, ausgewählte Informationen enthält und für die Darstellung auf einem Smartphone spezialisiert ist.

Sie bieten damit Ihren Kunden (und denen, die es werden könnten) die wichtigsten Infos bequem und mobil an. Für die weitergehenden Infos gibt es dann Ihre bestehende Homepage, die natürlich auch von der mobilen Seite aus erreichbar ist.



Blogs als „Aktuell-Seite“ oder als Projektstagebuch

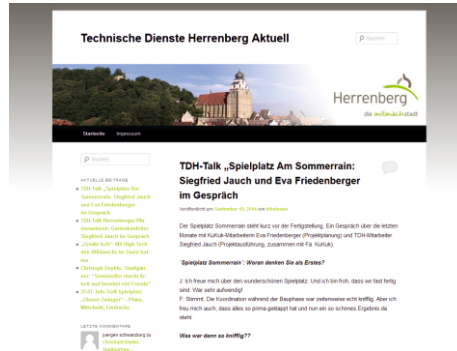
Ihre Kunden erwarten tagesaktuelle Informationen und Produkthinweise. Diese immer zeitnah in die Homepage einzupflegen, ist aufwendig und je nach Redaktionssystem auch nicht immer ganz einfach.

Ein Blog bietet eine geeignete Alternative oder Ergänzung zur klassischen Website.



Im Gegensatz zur klassischen Website können im Blog

neue und aktuelle Informationen, Texte, Bilder, Videos etc. in Minutenschnelle online gestellt werden, ganz ohne HTML Kenntnisse.



Der Zusatzeffekt: Blogs werden von Suchmaschinen zum einen getrennt erfasst, erscheinen also zusätzlich zu den Einträgen Ihrer Homepage. Zum anderen sind diese in der Logik von Suchmaschinen „höherwertig“, denn Blogsysteme gelten immer als „Nachrichtenkanal“ und werden daher auch aktuell in die Suchmaschinenenergeb-

nisse aufgenommen.

Was immer Sie der Welt mitteilen möchten, mit einem Blog geht dies einfacher - und ist im World-Wide-Web schneller zu finden.

Ob als „Aktuell“-Seite Ihrer Homepage oder als Projektstagebuch als „Making of“ Ihrer schönsten Projekte wie z.B. Wie entsteht ein Gebäude, eine Heizungsanlage, ein Ofen, u.v.m.

Wir richten Ihren Blog ein, sorgen für die passende Gestaltung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Inhalte pflegen.

eLearning mit Punchbyte g-diag

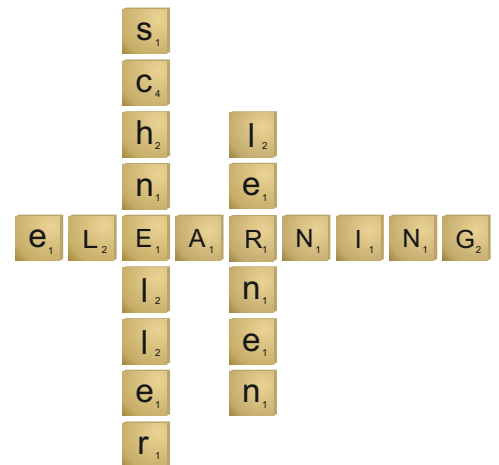
Lernen neu gedacht:

Lerninhalte interaktiv, ortsungebunden, zeitlich flexibel und spannend vermitteln. Auf Basis unserer Produktreihe g-diag haben wir das umfassende, aber einfach bedienbare eLearning-System g-diag POI entwickelt. g-diag POI macht Smartphones & Tablets zum umfassenden eLearning-System.



Ob für interne Schulungen, ob als Unterstützung für Arbeiten im Außendienst oder als Informationsplattform für Ihre Kunden - stellen Sie online und mobil unterschiedlichste Informationen zur Verfügung.

- Multimedial - mit Text, Bild, Ton und Video
- Multilingual - unterstützt beliebig viele Sprachen
- Multilokal - für drinnen und draußen
- Multifunktional - Abruf der Inhalte direkt im System, über QR-Codes und über GPS/GALILEO
- Multiflexibel - auf jedem internetfähigen Gerät nutzbar
- Multivariabel - ob zeitlich begrenzt oder dauerhaft

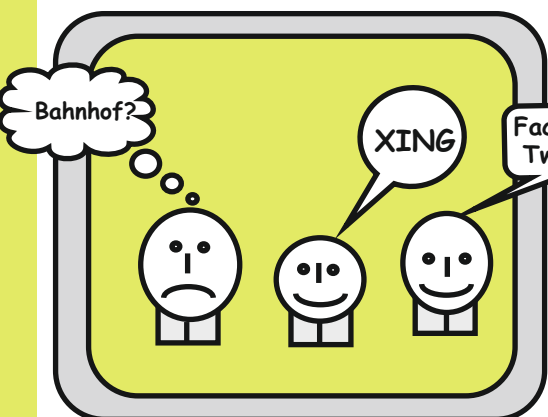


verfügbar, ob nur vor Ort oder weltweit abrufbar, ob als kostenloses Angebot oder nur per Login erreichbar. Wer wann und wo welche Informationen sehen kann, können Sie jederzeit selbst festlegen.

Soziale Netzwerke optimal nutzen mit Social Media Marketing

Facebook, Twitter, Xing & Co

Bei den zahlreichen sozialen Netzwerken den Überblick zu behalten, ist nicht ganz einfach. Jedes Angebot hat



seine Stärken, aber auch Schwächen und hinter manchem Eintrag lauert eine juristische Stolperfalle.

Trotzdem sind soziale Netzwerke für das Marketing unverzichtbar - über keinen anderen Weg lassen sich Firmenmitteilungen und Werbebotschaften einfacher, schneller, breiter und kostengünstiger streuen.

Gemeinsam starten

Durch unsere jahrelange Erfahrung auf dem Gebiet Marketing und Webauftritte helfen wir Ihnen, einen Einstieg in das Social Media Marketing zu finden.

Auffallen ist wichtig!

Wenn wir zusammen ein passendes Netzwerk gefunden haben, widmen wir uns dem Design, um Ihre Inhalte, Mitteilungen und Produkte bestmöglich in Szene zu setzen.

Wir optimieren Ihre Texte, damit Ihre Inhalte klar und interessant „überkommen“ und optimal bei Suchmaschinen berücksichtigt werden.

Wir kennen die Vorschriften

Strenge Regeln im Bereich Social Media Marketing erschweren den Einstieg. Wir helfen Ihnen alle Vorschriften der sozialen Netzwerke zu beachten.

Auch die ungeschriebenen Regeln, die „Dos and Don'ts“ verraten wir Ihnen - damit Sie Ihre Kunden informieren und dabei das richtige Maß finden.

Zu wenig Zeit oder noch keine Idee?

Wenn Sie zu wenig Zeit haben Ihre Inhalte regelmäßig zu aktualisieren und Ihnen die kreativen Ideen ausgehen, neue Follower für sich zu begeistern, stehen wir Ihnen unterstützend zur Seite und helfen gerne aus, neue Blickfänge zu entwickeln.

Wie kommt mein Unternehmen an?

Wir werten mit Ihnen die Besucherstrukturen und Aufrufe Ihrer Angebote aus und zeigen Ihnen, wo und wie sie Ihre Werbekampagnen verbessern können.

Lassen Sie Pixel sprechen - mit QR-Codes

Mit QR-Codes bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Informationen zielgerichtet anzubieten. Sei es als einfacher Link auf Ihre Homepage oder als Link auf eine Seite, die speziell auf die Displaygröße und die Möglichkeiten moderner Smartphones zugeschnitten ist. Ob für die Identifikation technischer Objekte oder für weitergehende Informationen zu Objekten - ob als Text, Bild, Video oder Audio, auch mehrsprachig - wir

unterstützen Sie dabei: Von der Beratung, welche Möglichkeiten die Nutzung von QR-Codes für Sie bietet, welche Inhalte hinterlegt werden können, bis zur Erstellung der Codes und vor allem natürlich aller Inhalte und Online-Funktionen, die sich hinter Ihrem QR-Code "verstecken".



Nutzen Sie QR-Codes

- in der Werbung
- zum Verlinken Ihrer mobilen Website
- auf Ihren Produktinfos
- in der technischen Wartung
- als multimediales Infosystem

oder wo auch immer - wir setzen Ihre Ideen zielgerichtet um.

g-diag Mobile - die App für Leistungserfassung, Kundendienst und Wartung

Auch im Außendienst haben Sie Ihr Smartphone immer dabei. Machen Sie mehr aus Ihrem Telefon - mit g-diag Mobile, der App zur Leistungserfassung und Auftragsverwaltung:

Rufen Sie von unterwegs neue Arbeitsaufträge ab, die im Büro erfasst wurden und bestätigen Sie die Übernahme des Auftrags oder die Durchführung der Arbeiten.

Oder dokumentieren Sie, welche Arbeiten Sie beim Kunden vorgenommen haben: Erfassen Sie durchgeführte Arbeiten, offene Aufgaben, geben Ersatzteile ein, die noch bestellt werden müssen oder erstellen Sie eine Fotodokumentation des Arbeitszustands nach Abschluss der Arbeiten, des Einbaus oder der Wartung.

Kombinierbar mit QR-Codes, RFID und GPS - als „Stempel“ für durchgeführte Arbeiten.

Vom Büro aus haben Sie sofort Zugriff auf alle Daten und können diese zusammenstellen, auswerten oder nachbearbeiten.



Eigene Karten erstellen mit g-diag Maps

Wo finde ich meine Kunden? Was sind meine aktuellen Arbeitsorte? Wo befinden sich zur Zeit unsere Maschinen? Wo liegen unsere Baustellen?

Ein Blick auf eine Karte schafft mehr Überblick und fördert auch längst vergessene Arbeitsorte wieder zu Tage.

Mit g-diag Maps können Sie Kundenstandorte, Arbeitsorte, Baustellen, Standorte verliehener Geräte u.v.m. einfach selbst verwalten.

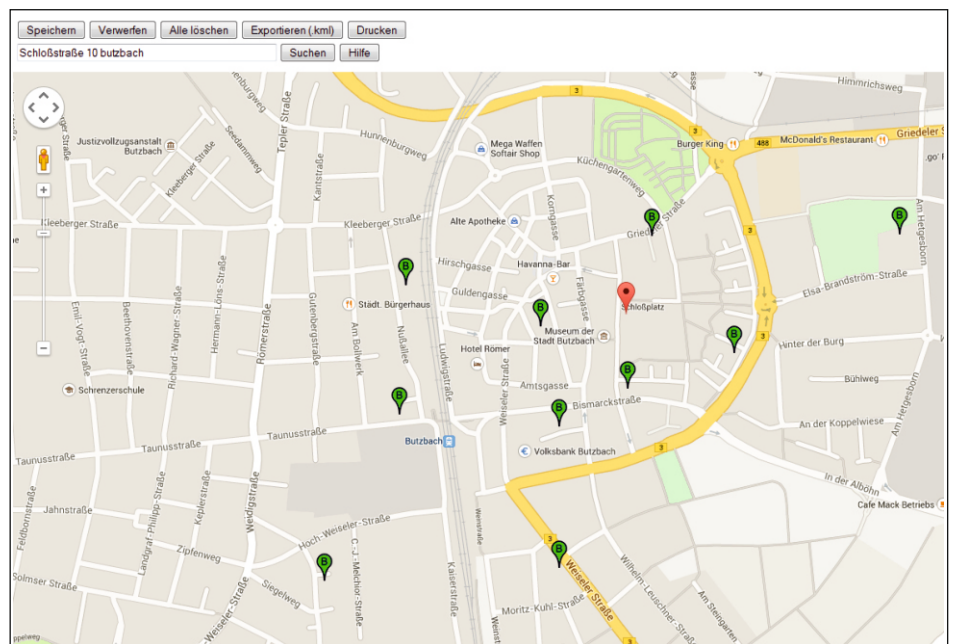
Per Mausklick tragen Sie die gewünschten Standorte ein, ändern bestehende Standorte oder löschen diese wieder.

Alle neu angelegten Objekte werden aus Google Maps an unser Softwaremodul g-diag Projekt übergeben und Koordinaten automatisch angelegt.

g-diag Maps basiert auf den Online-Karten von Google Maps und ist daher extrem einfach - ganz ohne Schulung - zu bedienen. Damit Sie

den Überblick behalten, stellt g-diag Maps unterschiedliche Standorte mit den passenden und selbst

von unterwegs. Alle Kartenfunktionen sind kombinierbar mit unserer Auftragssoftware g-diag Mobile.



definierbaren Symbolen dar und zeigt auf Wunsch auch zusätzliche Informationen zu jedem Standort.

Karten überall nutzen?

Nutzbar ist g-diag Maps vom PC, vom Smartphone oder auf dem Tablet - also auch



Mobiles Arbeiten mit wetterfester Hardware

Mobiles Arbeiten wird immer wichtiger. Doch nicht für alle Aufgaben sind "normale" Smartphones, Tablets & Co die richtigen Arbeitsmittel.

Soll das Gerät auch noch im hellsten Sonnenlicht nutzbar sein, muss es besonders robust sein. Benötigen Sie Zusatzmodule wie RFID-Scanner, Barcodeleser oder professionelle GPS-Empfänger, dann ist der Texxmo KALEO der richtige Begleiter für Sie.

Ob im Gebäudemanagement, für Wartungsarbeiten, Prüfaufgaben –



ob für Monteure im Handwerk, auf der Baustelle, im Gebäudemanagement oder in der Grünflächenpflege:

Der KALEO.26B ist robust, unempfindlich und besitzt die IP-Klassifizierung Ip65.

Neben einem hochauflösenden, hellen 26,4 cm (10,4") großen Touchbildschirm besitzt er eine hervorragende Grafikleistung und arbeitet mit dem schnellen Intel® Atom™ Dual Core (Cedar Trail™) Prozessor. Die nach hinten gerichtete 5-Megapixelkamera und eine Webcam mit 2 Megapixeln



unterstützen die exzellenten Kommunikations- und Datenübertragungsmöglichkeiten des Geräts.

Der KALEO.26B kann außerdem mit Zusatzmodulen wie Lesegeräten für Magnetkarten, Barcodes und RFID, GPS und dem Trusted Platform



Modul ausgestattet werden. All dies macht den KALEO.26B zum idealen Begleiter für härtere Jobs.

Den Texxmo KALEO erhalten Sie natürlich bei uns – auf Wunsch auch gleich mit dem passenden Softwaremodul für Ihre ganz individuellen Aufgaben.

Was es sonst noch bei Punchbyte Neues gibt ...

- Wir haben unser interdisziplinäres Team in diesem Jahr deutlich erweitert und freuen uns auf neue Aufgaben
- Wir bieten individuelle App-Programmierung, plattformunabhängig und für unterschiedliche Aufgabenbereiche
- Unser Schulungsraum ist neu gestaltet und bietet mehr Platz - ab sofort bieten wir individuelle Softwareschulungen - auch für Standard-Softwarepakete wie z.B. MS Office - an
- Seit diesem Jahr sind wir Ausbildungsbetrieb

Impressum

Punchbyte

Medienagentur & Softwarehaus

Schloßstraße 10
35510 Butzbach

Fon:06033 / 97 48 12 - 0
Fax:06033 / 97 48 12 - 90

eMail: info@punchbyte.de
Web: www.punchbyte.de

